

# Was darf ich schreiben?

## 40 HWG-konforme Formulierungen

Für Heilpraktiker, Coaches und Therapeuten — Swipe File für Websites und Social Media

Das Heilmittelwerbegesetz (HWG) schützt vor irreführenden Heilversprechen — und das ist gut so. Aber viele Heilpraktiker schreiben dadurch zu wenig über ihre Arbeit, weil sie die Grenzen nicht kennen. Diese Sammlung zeigt dir: **Was geht — und wie du es formulierst.**

HWG-Grundregel in einem Satz: Du darfst beschreiben, wer zu dir kommt und womit du arbeitest — aber nicht versprechen, dass eine Krankheit geheilt, gelindert oder verhindert wird. Der Unterschied liegt oft in einem einzigen Wort.

### A Deine Behandlungen beschreiben

X Nicht erlaubt (HWG-Verstoß)	✓ So formulierst du es richtig
„Heilt Rückenschmerzen“	„Begleitung bei Rückenbeschwerden“
„Wirkt nachweislich gegen Migräne“	„Menschen mit Migräne kommen zu mir, weil ...“
„Behandlung von Krebs“	„Begleitende Unterstützung während einer Erkrankung“
„Beseitigt Allergien dauerhaft“	„Ich arbeite mit Menschen, die unter Allergien leiden“
„Heilt Depressionen“	„Begleitung in Zeiten psychischer Erschöpfung“
„Lindert Schlafstörungen nachweislich“	„Für Menschen, die schlecht schlafen und Ursachen verstehen wollen“
„Therapiert Burnout“	„Unterstützung auf dem Weg aus der Erschöpfung“
„Kuriert Magen-Darm-Beschwerden“	„Ganzheitlicher Blick auf Beschwerden des Verdauungssystems“

### B Methoden und Verfahren vorstellen

X Nicht erlaubt	✓ So geht es
„Homöopathie heilt Kinder“	„Homöopathie als sanfter Begleiter für Kinder“
„TCM heilt Magen-Darm-Probleme“	„TCM — ein ganzheitlicher Blick auf Beschwerden des Verdauungssystems“
„Akupunktur beseitigt Schmerzen“	„Akupunktur zur Begleitung bei Schmerzzuständen“
„Heilkräuter gegen Bluthochdruck“	„Pflanzenheilkunde als Begleitung bei Bluthochdruck“
„Osteopathie repariert Rücken“	„Osteopathische Behandlung — Körper und Funktion im Dialog“
„Energetische Arbeit heilt Traumata“	„Energetische Begleitung in Veränderungs- und Heilungsprozessen“

## C Erfolge kommunizieren — ohne Heilverversprechen

X Nicht erlaubt	✓ So geht es
„95 % meiner Patienten werden gesund“	„Viele meiner Klienten berichten von spürbaren Veränderungen“
„Nach 3 Sitzungen schmerzfrei“	„Individuelle Prozesse brauchen individuelle Zeit“
„Schnelle Ergebnisse garantiert“	„Ich begleite dich so lange, wie du Begleitung brauchst“
„Bewährt bei über 500 Patienten“	„Seit 15 Jahren begleite ich Menschen in ihrer Gesundheit“

## D Über-mich-Seite formulieren

✓ „Ich bin seit 20 Jahren als Heilpraktikerin tätig.“ ✓ „Mein Schwerpunkt liegt auf ...“ ✓ „Ich begleite Menschen, die ...“ ✓ „Meine Arbeit verbindet ... mit ...“ ✓ „In meiner Praxis steht der Mensch als Ganzes im Mittelpunkt.“ ✓ „Ich habe mich auf ... spezialisiert.“  
~~„Ich heile Rückenprobleme.“~~ ~~„Durch meine Behandlung werden Sie gesund.“~~ ~~„Als Spezialistin garantiere ich ...“~~

## E Testimonials richtig einsetzen

✓ „Die Zusammenarbeit hat mir geholfen, meinen Körper besser zu verstehen.“ ✓ „Ich fühle mich nach den Sitzungen ruhiger und klarer.“ ✓ „Ich schätze die Ruhe und Klarheit in der Arbeit mit [Name].“

~~„Seit der Behandlung sind meine Rückenschmerzen weg.“~~ ~~„Meine Allergie ist nach 4 Wochen verschwunden.“~~

→ Testimonials beschreiben das Erleben — nie die Heilung einer Krankheit.

## F Fertige Sätze für Angebotsseiten & Social Media

Kontext	✓ HWG-konforme Formulierung
Erstgespräch anbieten	„In einem kostenlosen Gespräch schauen wir gemeinsam, ob und wie ich dich begleiten kann.“
Saisonales Thema (Herbst)	„Der Herbst fordert das Immunsystem heraus. Meine Behandlungen begleiten dich dabei.“
Neue Behandlung vorstellen	„Ab sofort biete ich auch [Methode] an — für Menschen, die ...“
Auf Krankheitsbild eingehen	„Viele meiner Klienten kommen mit Erschöpfung zu mir — und suchen nach einem ganzheitlichen Weg.“
Kompetenz zeigen	„Ich begleite Menschen bei [Thema] — seit [X] Jahren und mit Freude an der Tiefe dieser Arbeit.“
Rückblick / Erfahrung	„Was ich in [X] Jahren Praxis gelernt habe: Jeder Körper erzählt eine eigene Geschichte.“
Prävention kommunizieren	„Gesundheit ist kein Zustand, den man hat — sondern etwas, das man pflegt. Dabei begleite ich dich.“

Diese Sammlung deckt die häufigsten Fälle ab — ersetzt aber keine Rechtsberatung bei unklaren Formulierungen. Alle Texte, die ich für deine Website schreibe, entstehen nach diesen Prinzipien: klar, ehrlich, HWG-konform.

Kein Druck, keine Verpflichtung. Im kostenlosen Erstgespräch schaue ich mir deine aktuellen Texte an — und zeige konkret, was geändert werden sollte.

sandhan-  
design.com